

# Web 担当者だより Vol.19

ホームページ運営に役立つ情報をお届けします!!



今回は、起業以来毎年かさねず御奉りしている穴八幡宮の『一陽来復』をご紹介します。

毎年冬至から節分までのわずか1ヶ月半のみ、わけて頂ける「金銀融通の御守」です。商売繁盛、金運上昇の御守として絶大な効果があると評判で、その年度の御守が初めて登場する冬至には、明るくなる前から行列ができるほどの大人気で、全国から訪れる人もいます。それほど有り難い『一陽来復御守』ですから、そう簡単に御利益が得られると思ったら大間違いで、この御守にはお奉りするタイミングや位置、方向など細かい決まりごとがあります。お奉りできるのは、年間で冬至、大晦日、節分の3日間のみ限定。しかも夜中の24時ピッタリに、その年の恵方と反対側の壁や柱の高いところから恵方に向けて、はがれないようしっかりと貼りつけます。恵方という概念もかなり細かく、今年は真北から少し西の方向に向けて、反対側(南側)の壁等に貼る必要が有ります。

EXでは毎年、代表の清水が夜中24時にお奉りしており、今年からは社員全員が各自宅にお奉りしてみました。

今年の残るチャンスは節分のみ、ご興味ある方は急いで穴八幡宮へ“一陽来復”をお奉りしてみてください!!

【御守がもらえる時間】

・冬至～大晦日まで:8時～19時(冬至の日は20時過ぎまで)

・正月～節分まで:9時～17時

(荒木)

## Index 今月のメニューはこちら



他の病院のホームページを診て見よう!

### お隣さん拝見

Page2



Webの効果的な活用方法や対処法をご案内します。

### 病医院のWeb 運営マニュアル

Page2

ExPartnersの注目するWeb関連のニュースをお届けいたします!



### The ニュース!

Page3

知っているのと得をする保険ワンポイント・アドバイス!



### ドクターのためのリスクマネジメント 保険・耳より情報

Page3

ExPartnersの今後の取り組み、ホスピタについての情報をお知らせいたします。



### ExPartners の今

Page3

今さら聞けないあんな事、こんな事、丁寧に分かりやすくお答えいたします。



### その疑問にお答えします!

Page4



他の病院のホームページを診て見よう！

# お隣さん拝見

## 拡大期待の医療ツーリズム Web 環境にも中国語対応を！

昨年から、最先端の医療技術を求めて海外の病院を選択する「医療ツーリズム」の話題が新聞やテレビ等のメディアでも頻繁に取り上げられるようになってきました。現在、アジア諸国では、およそ年間タイが200万人、シンガポールが57万人、インドが45万人の患者を海外から受け入れているほか、お隣韓国でも10年後に100万人の患者を受け入れるとの目標を掲げています。

2020年には日本でも医療ツーリズムで来日し受診する外国人患者が40万人を超え、その市場規模は5,500億円（純医療1,680億円）との試算が出ています。特に中国からの受け入れに注力しており、自治体や病院、旅行会社が一体となって、地域の観光にがん検診や糖尿病検診を盛り込んだツアーが企画・実施されています。

また、医療ツーリズム専門事業者の設立も行われており、旅行会社のJTBでは外国人向けの検診プランを企画、主に中国語・英語圏の富裕者層をターゲットとしたサービスの展開を行っています。さらに同社は「ジャパンメディカル&ヘルスツーリズムセンター」を設立、受診に必要な手続きやスケジュール調整、プロモーションサービス等の代行・サポートを請け負っており、千葉県東葛飾区に、虎の門病院や六本木の東京ミッドタウンクリニック等、関東を中心に全国の14の医療機関と提携しています。提携には個々の分野に秀でた先進的な医療技術の提供が不可欠ですが、受入れに積極的な姿勢であること、またその為の準備があることが重要なポイントとのことで、提携及びその可否については問合せの上、ヒアリングや必要に応じての現地訪問等、個別相談になります。

(ジャパンメディカル&ヘルスツーリズムセンターホームページ <http://jp-jmhc.com/>)

他では、医療機器販売会社の札幌メディカルコーポレーションが医療観光部門の子会社、メディカルツーリズム北海道を立ち上げ、昨年10月にメディカルツーリズム日本として組織化されました。こちらでは北海道を中心に、現在、東京と関西を合わせ16の医療機関と提携し、がんや心臓病、婦人病（不妊治療等）、糖尿病、歯科（インプラント）、眼病（近視レーザー治療、白内障、緑内障）等の治療に対応しています。問合せには電話とメールでの窓口が用意されています。

(メディカルツーリズム日本ホームページ <http://jp.medical-service-japan.com/>)

最近、ホームページに英語、中国語の併記や、中国語サイトの開設をしているクリニックも多々見かけるようになってきました。千代田区の東京クリニックは、ワクチン療法を中心としたがんの免疫医療を行っているクリニックですが、院内の紹介から治療内容まで、日本語と同じページを英語と中国語で紹介しており、受診に必要な医療情報は、ほとんど見ることができるようになっています。弊社でも、昨年末から中国語ホームページについてのご相談を多数お受けするようになりました。中国語サイト制作は今後ニーズが高まっていくと思いますので、今後の取り組みとして対応を検討していきたいと考えております。

外国人患者の受入れには、言葉の問題やスタッフの採用、習慣の違いなど色々な課題もありますが、医療のグローバル化が注目されるなか、今後、クリニックの特徴として1つの選択肢になるのではないのでしょうか。（野川）



ウェブの効果的な活用方法や対処法をご案内します。

# 病医院の Web 運営マニュアル

## Facebook ページで使えるショッピングカート！！！！

今回は Facebook ページで使えるショッピングカートをご紹介します。「storelike」は、企業や個人の Facebook ページ上で、商品閲覧から購入まですべて完結できるショッピングカートアプリケーションです。

2011年9月に一部の利用者に限定公開していましたが、2011年12月にオープンβ版として一般向けにサービスを開始しました。

ショッピングカートとしての基本的な機能のほか、商品ごとに「いいね！」ボタンやコメントを設置し、押すことで、ファン限定割引やファン限定販売が可能になるなどのプロモーション機能も備えており、これらを無料で利用できます。

また、PayPal やクレジットカードでの決済も備えているので安心です。

皮膚科や美容皮膚科などで、ドクターズコスメをネットで販売したいクライアント様も多いかと思います。弊社でもよくご相談をお受けします。通常のショッピングカートのサイトを新規に立ち上げる際は、大きなコストが必要となり、どのくらいの費用対効果があるのかなどの問題が付きものです。Facebook ページで使える、こちらのアプリ「storelike」を一度、ご検討してみたいかがでしょうか？（相馬）



東京クリニックの中国語ホームページ  
<http://icv-s.org/>



ExPartners の注目する Web 関連のニュースをお届けいたします！

## The ニュース

### 厚生省が美容クリニック ホームページに指針

厚生労働省は、美容整形や脱毛、脂肪吸引などを行う医療機関を対象に、ホームページでの宣伝を規制する指針を、2012年度中に策定することを決めました。限られた成功例を強調する施術前後の写真や患者の体験談は、掲載を禁じる方針です。

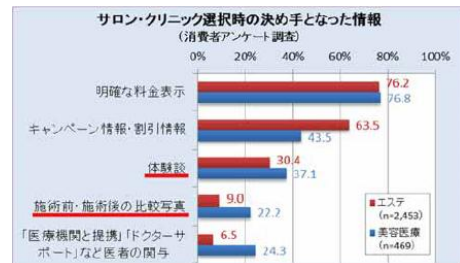
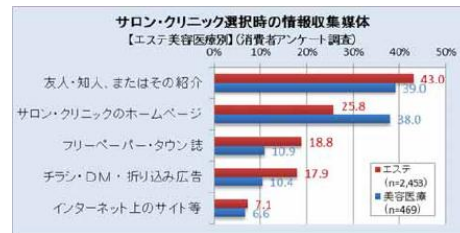
現在、医療機関の広告は医療法で厳しく制限されており、雑誌広告などでは、比較写真や体験談などの掲載も禁止しています。一方、ホームページは対象外であるため、美容クリニックなどのホームページを見て訪れた患者が高額な費用を請求されたり、施術結果が本意だったりといったトラブルが増え、厚生省はルールが必要と判断したようです。

内閣府の消費者委員会が昨年11月、利用者を対象にした調査によると、美容クリニックを選ぶ際の情報収集方法のトップは友人・知人の話で39%、次いでホームページを挙げた人が38%に上りました。更に、クリニックを選ぶ際、3人に1人が体験談、5人に1人が施術前後の写真が決め手になったとしています。

指針では、優れた医療機関と誤認させる「ナンバーワン」「芸能プロと提携」等の文言や、「キャンペーン中で今だけ90%オフ」のような費用の安さを過度に強調する表現も禁止する方向です。

同省は医療法上の広告にホームページを含めることも検討しましたが、既にある多数のホームページを一律に法規制するのは難しく、患者が必要な情報を得られなくなるデメリットも大きいと判断しました。当面は過剰な規制ではなく、自由診療の分野を中心としたガイドラインを作成、関係団体等による自主的な取り組みを促していく法的強制力や罰則のない指針で、医療機関の自主的取り組みを促していくという方法が提案されています。

指針では、術後の痛みや副作用、必ずしも期待通りの効果がない場合があることなど、リスクも知らせるよう求めていますので、一度、チェックされてみては如何でしょうか。(大川原)



平成23年12月21日  
「エステ・美容医療サービスに関する消費者問題についての実態調査結果と建議の概要」参照



知っているのと得する保険ワンポイント・アドバイス！

## ドクターのためのリスクマネジメント 保険・耳より情報

### がん経験者でも入れる、がん保険

一度でも、がんにかかったら、がん保険に入れないと言われていますが・・・  
実はそんなこともないんです。癌という病気は日本人の死亡率がナンバー1の病気です。ですから、癌にかかった人は、加入したくてもなかなか保険に入れないということが過去にはありました。しかし現在では多くの保険会社が癌経験者でも加入可能な保険を提供しています。

例えば、アフラックの【優しいがん保険】です。加入条件としては、最終治療日から10年以上経過していること、被保険者の満年齢が50歳～80歳までの方になります。

また、セコムの【メディコムワン】であれば、過去に一度だけ乳がんにかかられた方であれば、ステージ0で手術日より6ヶ月超で加入が出来ます。もちろん、申込時に【がんの所見なし】ということが条件になります。保険会社によって引き受け基準はさまざまですが、一度がんを患った後でも、がんの保障を新たに得ることができるのは、再発をした場合でも、治療に対して前向きになれる一つの要素になりますね。

お問い合わせは、株式会社フィックス、ジャパン水道橋支店 担当清水まで TEL03-3512-9903



ExPartners の今後の取り組み、ホスピタについての情報をお知らせいたします。

## ExPartners の今

### マイホスピタの管理画面をリニューアルしました！

1月10日のサーバーメンテナンスにご協力いただきましてありがとうございました。お陰様で「マイホスピタ」の管理画面がリニューアルされ、新しく診療可能病名と専門外来の追加機能を設置致しました。

現在は有料掲載のクリニック様向けサービスですが、今後は無料掲載のクリニック様にも専用のIDとパスワードを発行し、「マイホスピタ」にて、クリニック情報の編集が可能になる予定です。その際にはまたWeb担当者だよりにてお知らせ致しますので、どうぞご期待ください。

リニューアルされた「マイホスピタ」の操作方法や、不具合、また改善して欲しい点などございましたら、ホスピタサイト向上のためにも、お気軽に営業担当者またはお電話でご意見お聞かせ下さい。今後も次々と新しい機能の追加を予定しておりますので、よろしくお願ひ致します。

(山崎)





## その疑問にお答えします！

### Facebook タイムライン「カバー写真」を活用していますか？

2011年12月にFacebookのタイムライン機能が搭載されました。タイムラインでは、これまでのFacebookでの活動が時系列でグラフィカルに表示され、今までFacebookに投稿してきたことが、自分史としてまとめられていきます。これに伴い、プロフィールのインターフェイスがガラリと変更され、タイムライン表示を適用された先生より、画像についてのお問い合わせをいただきました！

タイムラインでは、プロフィール画像のほかに、「カバー」という大きなサイズの画像を表示できます。これは、これまでのプロフィール写真とは全く違い、自由度が高いだけに迷われる方が多いようです。

「カバー」で決まっているのは写真のサイズのみで、どのような画像にするかは自由です！

まず、どのような画像にするかを考える時に大切なのは、カバー写真は、実際の出会いで言えば「**第一印象**」になるということです。

楽しい人、知的な人、活動的な人、家族思いの人... **どのように見られたいか？**

ビジネス、人との出会い、自己PR... **Facebookを使用する目的は何か？**

を考え、一番ご自身を表現している写真を載せるのがよいでしょう。自分自身を表現できる素敵な一枚を載せてみてください！

使用される写真のサイズは、幅850px×縦315pxです。追加時に自動的にサイズ調整されますが、幅が850px以下の画像を使用した時は、850pxに自動的に拡大して縦横比が合わせられ画像が荒くなることがありますので、幅850px以上の解像度の高い写真の使用をおすすめします。

これを機に、カバー画像に合う写真を新たに撮ってみる、というのも面白いかもしれません。

次にカバー写真の左下にある、プロフィールアイコンですが、アップロードの最小幅サイズは180pxで、アップロード時に幅125px×縦125pxに縮小されて表示されます。タイムライン適用時は今までプロフィール写真として使っていた画像が使用されます。

カバー写真とプロフィールアイコンは、いつでも変更できますので、ぜひ色々試してみてください。お正月やクリスマス等、季節やイベントのたびに変わるのも楽しいのではないのでしょうか。

#### 【カバー画像の表示 変更・プロフィールアイコンの変更】

プロフィール右の「カバーを追加」をクリックし、「写真アルバムから選択」もしくは「写真をアップロード」のいずれかから、表示させたい画像を選択。

「カバー」や「プロフィールアイコン」の上にカーソルを置くと「カバーを変更」「プロフィール写真を変更」というメニューが表示され、いつでも画像を変更できます。

ご質問などございましたら、お気軽にお問い合わせください。（谷口）

※1月24日、Facebookはタイムライン機能を、数週間以内に全ユーザーに適用することを発表しました。適用から7日後に公開されます。

### あとがき

2月は暦のうえでは春とはいえ、寒さ厳しい日が続いていますね。

2月の行事といえば節分です。私が小学生くらいの頃は、近くの町の少し大きな神社まで足を運び、境内から飛んでくる小さな白い紙包みを争って取ったものでした。

大人になった今では、実家に遊びに来る甥っ子が学校で作ってきた鬼のマスク等々で、節分を始め、折々の季節感を味わっています。

春の声を聴くには、まだ少し時間がありそうですが、先生方も体調にはくれぐれも気を付けてお過ごし下さい。



上の2つは、カバー写真とプロフィールアイコンを組み合わせてデザインされています！

**このコーナーでは、質問を募集しております。**

「○○って本当に効果あるの？」や「あのサイトのアレってうちでもできるの？」など、Web についてのちょっとした疑問がありましたら、お気軽にご連絡下さい。お送りして頂いたご質問は、質問件数の多い順からこのコーナーにて回答させていただきます。

**ご質問はこちらまで**



**info@hospita.jp**

### 株式会社イーエックス・パートナーズ

HP : <http://www.ex-partners.co.jp>

TEL : 03-3512-9901

FAX : 03-3512-9902

E-mail : [info@hospita.jp](mailto:info@hospita.jp)

Twitter : @hospita\_jp

〒101-0061

東京都千代田区三崎町 2-15-5

セント・バンビル 3F